

# OFFRE D'EMPLOI

## **Agent(e) de développement culturel numérique – Distribution, diffusion Poste permanent - poste de 3 ans (poste d'1 an renouvelable)**

La SODEC souhaite recruter un(e) agent(e) de développement culturel numérique (ADN) pour le développement et la transformation numérique du secteur du cinéma et de l'audiovisuel, notamment dans le secteur Distribution et Diffusion.

### **À propos du Réseau ADN**

Initié par le Ministère de la culture et des communications (MCC), de concert avec le CALQ et la SODEC, dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec, le Réseau ADN fédère une quarantaine d'agents de développement culturel numérique (ADN) ancrés au sein d'organisations nationales, sectorielles ou régionales. Basé sur des valeurs de collaboration, le Réseau ADN vise la transformation et l'émergence d'un nouveau leadership numérique dans le secteur culturel.

### **Description**

Sous la responsabilité de la SODEC, l'agent(e) de développement culturel numérique permettant la réalisation de divers mandats de concertation, de veille, de formation et de développement de projet.

Plus spécifiquement, l'agent(e) devra :

1. Assurer la concertation de des intervenants de la distribution et de la diffusion afin de favoriser des alliances, des partenariats et du maillage entre les acteurs de l'univers numérique, de la culture, des communications et de la recherche.

Ce mandat comprend les tâches suivantes :

- Contribuer et collaborer au réseau national d'agents de développement culturel numérique (près de 40 agents sur le territoire québécois) et s'impliquer activement au sein de sa communauté de pratique, notamment en répertoriant les ressources et expertises existantes;
- Mobiliser les intervenants autour des enjeux du secteur, notamment numérique (ex : meilleure exploitation du potentiel des plateformes numériques pour palier à la perte de revenus provenant du marché des salles et du marché de la vidéo; obtention des données des plateformes de diffusion; l'internationalisation des marchés ; réappropriation de la cinématographie / contenus audiovisuels québécois par son public, développement du public et

sa relève auprès des jeunes (avec un focus sur les générations : Y, Z et Alpha);

- Développer une communauté de pratique animée par des valeurs d'entraide, de partage et de collaboration;
- Agir comme ressource-conseil pour la construction de la programmation et pour l'animation de rendez-vous fédérateurs, régionaux ou nationaux, du milieu culturel numérique, comme le FIQ (Forum des innovations culturelles).

2. Assurer une veille du secteur afin d'accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel en vue d'accroître le niveau de littératie numérique.

Ce mandat comprend les tâches suivantes :

- Alimenter un réseau de veille numérique multisectorielle;
- Répertoire et promouvoir les meilleures pratiques et modèles d'affaires innovants liés à distribution et à la diffusion multi-écrans des oeuvres québécoises;
- Stimuler et alimenter la réflexion collaborative entre communautés de distributeurs et diffuseurs, et les échanges entre distributeurs et producteurs;
- Répertoire et utiliser les organismes existants pour faire circuler réflexion et information pertinente au sein de la communauté ou, dans cet objectif, créer une activité de communication desservant le secteur;
- Documenter et partager les pratiques numériques, nouvelles ou existantes, (utilisation des métadonnées, stratégie de mise en marché web...) et faire émerger les conditions gagnantes et les écueils à éviter pour une systématisation de ces nouvelles pratiques.

3. Assurer, développer ou accompagner des activités d'éveil et de formation permettant de contribuer à la transformation numérique du secteur et à l'implantation des meilleures pratiques.

Ce mandat comprend les tâches suivantes :

- Développer des outils collectifs permettant l'acquisition de compétences numériques et la mutualisation des ressources, et assurer leur diffusion par des stratégies de communication pertinentes (exemples : boîtes à outils, guides de bonnes pratiques, etc.);
- Favoriser l'implantation, du numérique aussi bien au niveau stratégique qu'opérationnel dans la structure, la culture organisationnelle, et les façons de

faire des entreprises du secteur de la distribution, de la diffusion et de l'exploitation (ex : stratégies de diffusion et promotion segmentées);

- Amorcer un travail de sensibilisation et d'accompagnement lié à l'importance de systématiser l'élaboration documentée de stratégies de distribution/diffusion et de promotion multi-écrans (ciblage/segmentation d'audiences, etc.), tenant compte des enjeux de programmation en salles, de stratégies de découvrabilité ciblant l'ensemble des marchés francophones et (ou) internationaux afin de propulser l'accès aux œuvres québécoises, autant que le développement de nouvelles propriétés intellectuelles innovantes et l'intégration d'une culture de l'utilisation/analyse de données probantes (approche data driven) ou de la recherche de tendances de consommation émergentes;
- Construire une offre de formation concertée, mutualisée et complémentaire pour le milieu (exemples : mentorat, webinaires, ateliers, séminaires), ciblant notamment l'intégration de compétences éditoriales au sein de la communauté des distributeurs et des exploitants de salles (ex : stratégie de programmation ou événementiel permettant une « mise à l'affiche » enrichie et attractive, etc.).

4. Coordonner, collaborer, participer à la mise en oeuvre de projets favoriser le développement de projets culturels numériques structurants.

Ce mandat comprend les tâches suivantes :

- Stimuler l'appropriation et l'intégration du vocabulaire numérique dans les opérations et les activités des intervenants;
- Faire émerger un nouveau modèle de distribution afin de l'ancrer dans le contexte numérique et de permettre à ses intervenants d'appréhender la réalité des nouveaux marchés;
- Favoriser l'émergence de projets structurants pour l'industrie, amplifiant notamment la découvrabilité des œuvres québécoises (ex : Où voir ça);
- Stimuler et alimenter la réflexion collaborative afin que le grand écran puisse devenir un lieu de diffusion « privilégié » de la production québécoise renforçant ainsi son assise en tant que diffuseur dans les centres urbains et en régions;
- Collaborer et faciliter la synergie entre les intervenants (distributeurs, télédiffuseurs ou diffuseurs multiplateforme (OTT), salles de cinéma...) autour du contenu audiovisuel québécois pour un meilleur rayonnement;
- Créer des passerelles afin d'obtenir un flux continu d'échanges et de collaborations entre tous les secteurs (distribution, diffusion, exploitations);

- Mobiliser, engager et accompagner les exploitants de salle à expérimenter leurs stratégies de programmation par le biais d'un ou plusieurs projets pilotes permettant d'augmenter et de mesurer la visibilité et l'attractivité des œuvres québécoises.
- Participer, lorsque pertinent ou requis, aux activités des grands dossiers du Plan culturel numérique du Québec (métadonnées, culture-éducation, numérisation, etc.), de la SODEC et du CALQ.
- Participer, lorsque pertinent ou requis, aux activités et événements professionnels fédérateurs ou à portée transversale connexes aux grands enjeux et évolutions de l'industries (ludo-numérique, EdTech, audio-numérique, etc.) et au Plan culturel numérique du Québec (métadonnées, etc.), de la SODEC et du CALQ.

## **Exigence du poste**

Les qualités recherchées pour remplir le mandat des agent(e)s de développement culturel numérique sont les suivantes :

- Une très bonne connaissance des acteurs, des dynamiques et enjeux du secteur Cinéma et audiovisuel, notamment au Québec;
- Un esprit d'analyse et de synthèse développé;
- Une culture collaborative et des compétences relationnelles développées, un sens de la mobilisation et du travail d'équipe;
- Une aisance à œuvrer dans des réseaux décentralisés axés sur le partage, l'entraide et la collaboration;
- Une grande autonomie, ouverture d'esprit, curiosité et capacité d'adaptation;
- Un esprit entrepreneurial et un bon sens politique.

Les candidats recherchés ne sont pas des spécialistes du numérique, mais devront détenir les compétences numériques de base suivantes :

- Expérience d'utilisation d'outils numériques dans le cadre de son travail (ex: Google Drive, outils collaboratifs, réseaux sociaux, etc.).
- Compréhension des principaux concepts et enjeux numériques (principaux diffuseurs multiplateformes, compréhension des enjeux de distribution et diffusion multi-écrans propres au secteur et aux différents marchés/modes de consommation, découvrabilité, métadonnées, etc.).

## **Conditions de travail**

- Salaire : négociable
- Disponibilité de 28 à 35 heures par semaine
- Lieu de travail : aux bureaux de Communications et Société (Mediafilm) – 1340 boul. St-Joseph Est Montréal (Qc)

## **Détails / procédures**

Si ce défi vous intéresse, faites parvenir votre cv et lettre de motivation à [emploi@communications-societe.ca](mailto:emploi@communications-societe.ca)